



PLANO DE CURSO

DISCIPLINA	CH	CR	SEMESTRE	PROFESSOR	TÍTULO
ADM. E PLANEJAMENTO EM EDUCAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	100	5	2019-2	Luís Felipe Sílio	Mestre

EMENTA

Estudo das principais teorias da administração e organização educacional e sua aplicação para a área da Educação Física, bem como as legislações pertinentes. Estudo e planejamento de políticas para o desenvolvimento da Educação Física. O papel social das entidades dirigentes do esporte nacional e regional (Confederações e Federações Desportivas). Marketing aplicado a Educação Física

OBJETIVOS

Capacitar o acadêmico para gerir de modo eficiente as atividades desenvolvidas nos mais variados tipos de organizações direta ou indireta ligadas ao esporte tais como gestão de empresas esportivas, administração de clubes sociais e esportivos; administração de academias; projetos sociais na área do esporte; gestão de empresas promotoras de eventos e gestão de entidades de administração do esporte.

1. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Noções gerais de Administração

- Estruturações das organizações administrativas;
- Evolução da organização desportiva;
- Planejamento estratégico no esporte;
- Conceitos administrativos aplicados no esporte;
- O mercado de trabalho do profissional de Educação física.

UNIDADE 2: Gestão esportiva

- Gestão de academia;
- Gestão de clubes social e esportivo;
- Gestão de federações esportivas;
- Gestão esportiva de órgãos municipal, estadual e federal;
- Gestão esportiva de órgãos de empresas privadas;

UNIDADE 3: Organizações de eventos

- A organização, direção e controle de eventos esportivos;
- Elaboração de projetos de eventos diversos;
- Elaboração de regulamentos;
- O evento e a mídia.

UNIDADE 4: Sistemas de disputas para competições esportivas

- Torneios;
- Campeonatos;
- Playoffs;
- Tabela de classificação;
- Cronograma das atividades.

UNIDADE 5: Marketing

- Estratégias de marketing esportivo;
- A indústria do esporte;
- O patrocínio no esporte e formas de parcerias;
- As tendências do Marketing de evento;
- O profissional de marketing esportivo;
- Marketing em academia;
- Marketing de clubes esportivos.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas com auxílio de diferentes recursos audiovisuais (quadro, data show e vídeos), leitura e debates sobre artigos científicos relacionados com a disciplina; aulas semipresenciais utilizando o sistema web da plataforma da instituição.

AVALIAÇÃO

Os alunos que ao longo das avaliações não atingirem a média 60 no final do semestre serão submetidos ao exame final escrito (repositiva). Além disso, ficará INFREQUENTE e REPROVADO o aluno que não tiver frequentado o mínimo de 75% das aulas.

Instrumentos Avaliativos**INSTRUMENTOS:**

- Provas escritas com questões subjetivas e objetivas;
- Trabalhos de pesquisa em classe e extraclasse;
- Festival Esportivo.

AVALIAÇÃO 01

- Pesquisa de Artigos Científicos relacionados a Gestão Esportivo;
- Elaboração do Regulamento esportivo.
- Trabalho em grupo: “Gestão Esportiva”
- Provas escritas com questões subjetivas e objetivas.

AVALIAÇÃO 02

- Trabalho em grupo: “Marketing”;
- Elaboração do projeto esportivo ou social;
- Planejamento e execução de um evento esportivo;
- Provas escritas com questões subjetivas e objetivas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Dia	Conteúdo a serem trabalhados	Aulas	Local	Estratégias de Ensino
------------	-------------------------------------	--------------	--------------	------------------------------

1	Apresentação geral: Plano de ensino da disciplina; Bibliografia básica, Sistema de avaliação. Administração: Origem, história, definições e Tendências. 09/08/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
2	Planejamento estratégico no esporte: Pesquisa, programação, execução e avaliação. O mercado de trabalho do profissional de educação Física. 16/08/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
3	Apresentação de artigos científicos relacionados à disciplina. Trabalho individual. 23/08/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
4	Gestão esportiva: conceitos e definições. Administração de academia: estrutura física, Material humano especializado, material técnico, segurança, publicidade e convênios. 30/08/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
5	O clube-empresa: uma nova estrutura, o novo perfil do dirigente de clube; A visão estratégica na administração do clube. 06/09/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
6	Administração esportiva de órgãos municipal, estadual, federal e privada. 13/09/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
7	Elaboração de regulamentos. Administração e eventos em academia. 20/09/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
8	Eventos nos complexos esportivos e de lazer 27/09/2019	5	Sala de musculação	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
9	PROVA AVALIAÇÃO 01 04/10/2019	5	Sala de aula	<i>Avaliação discursiva e objetiva</i>
10	Modelo de organograma de um clube profissional e de academias de pequeno, médio e grande porte. 11/10/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
11	Eventos de caráter social; O lazer nos hotéis 18/10/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
12	Sistema de disputa: Eliminatória Simples e Dupla. 25/10/2019	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
13	Campeonatos: Turno único e turno e retorno; Playoffs. 01/11/2019	5	Sala de musculação	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>

14	Tabela de classificação; Cronograma das atividades. <i>08/11/2019</i>	5	Sala de musculação	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
15	Elaboração de projetos esportivos e sociais <i>15/11/2019</i>	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
16	Modelo de administração do marketing esportivo. <i>22/11/2019</i>	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
17	Marketing e serviços técnicos e esportivos. Estratégias de marketing esportivo: Produto, preço, ponto e promoção. <i>29/11/2019</i>	5	Sala de aula	<i>Aula expositiva, dialogada e discussões em sala de aula</i>
18	Realização de um evento esportivo <i>06/12/2019</i>	5	Sala de musculação	<i>Elaboração do evento esportivo</i>
19	Realização de um evento esportivo <i>13/12/2019</i>	5	Sala de musculação	<i>Elaboração do evento esportivo</i>
20	Realização de um evento esportivo <i>20/12/2019</i>	5	Sala de aula	<i>Elaboração do evento esportivo</i>

BIBLIOGRAFIA

Básica:

GUARESCI, P. A. Comunicação e poder: a presença e o papel dos meios de comunicação de massa estrangeiros na América Latina. Petrópolis: Vozes, 2001.

RODRIGUES, M. A. Organização nos desportos e em atividades especiais. Campo Grande: UFMS, 1987.

OURIQUES, N. O gol contra do rei: a Lei Pelé e suas conseqüências para o futebol nacional. Anais da Revista Brasileira de Ciências do Esporte. Florianópolis, 2, 286-290, Set. 1999

MANHÃES, E. D. Política de esportes no Brasil. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

Porto Velho (RO), 05 de agosto de 2019.

Prof^o Me. Luís Felipe Silio
Docente DEF/UNIR